



Український державний університет імені Михайла Драгоманова  
Педагогічний факультет



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)  
ІМІДЖОЛОГІЯ**

**Освітньо-професійна програма «Дошкільна освіта»**  
5-й семестр, 2022 рік вступу  
заочно-дистанційна форма навчання

**Галузь знань**  
01 «Освіта,  
педагогіка»  
**Спеціальність**  
012 «Дошкільна  
освіта»  
**Освітній рівень**  
бакалавр

**Назва кафедри та викладач / викладачі** Кафедра дошкільної освіти  
Викладач: Шелепко Галина Володимирівна  
Інформація про викладача на сайті кафедри: <https://kdo.pf.udu.edu.ua/sklad-kafedri>  
E-mail: [h.v.shelepko@udu.edu.ua](mailto:h.v.shelepko@udu.edu.ua)

**I. Основна мета/цілі навчання** забезпечити засвоєння студентами механізмів формування та розвитку позитивного іміджу сучасного вихователя закладу дошкільної освіти.

**II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі** Навчальна дисципліна обов'язкова  
Цикл загальної підготовки  
Шифр у навчальному плані: ПП2.13

**III. Обсяг навчальної дисципліни**

Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Лекційні заняття	10
Семінарські/практичні заняття	10
Самостійна робота	160

---

**IV. Короткий  
зміст навчальної  
дисципліни**

**Змістовий тематичний модуль 1**

**Професійно-педагогічна іміджологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни»**

Тема 1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджології як науки.

Тема 2. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.

Тема 3. Поліфункціональність іміджу педагога закладу дошкільної освіти.

**Змістовий тематичний модуль 2**

**Формування професійного іміджу сучасного педагога**

Тема 4. Цілепокладання при створенні іміджу

Тема 5. Концепція побудови іміджу вихователя закладу дошкільної освіти.

Тема 6. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя

ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога

Тема 7. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.

Тема 8. Значення професійного спілкування для створення позитивного іміджу фахівця дошкільного профілю.

Тема 9. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного педагогічного іміджу фахівця дошкільного профілю

Тема 10. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу

Тема 11. Типажі зовнішності

**Змістовий тематичний модуль 3**

**Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти**

Тема 12. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.

Тема 13. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.

Тема 14. Ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти.

Тема 15. Імідж закладів дошкільної освіти за кордоном.

**Змістовий тематичний модуль 4**

**Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю**

Тема 16. Педагогічне партнерство вихователя закладу дошкільної освіти з батьками вихованців.

Тема 17. Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.

Тема 18. Бренд як категорія зв'язків з громадськістю.

Тема 19. Управління враженнями.

---

## V. Результати навчання

**ПР-01.** Розуміти і визначати педагогічні умови, закономірності, принципи, мету, завдання, зміст, організаційні форми, методи і засоби, що використовуються в роботі з дітьми від народження до навчання у школі; знаходити типові ознаки і специфіку освітнього процесу і розвитку дітей раннього і дошкільного віку.

**ПР-05.** Здійснювати взаємодію в роботі закладу дошкільної освіти, сім'ї та школи. Залучати батьків до організації освітнього процесу з дітьми раннього і дошкільного віку в умовах закладу дошкільної освіти.

**ПР-12.** Будувати цілісний освітній процес з урахуванням основних закономірностей його перебігу. Оцінювати власну діяльність як суб'єкта педагогічної праці.

**ПР-17.** Здійснювати суб'єкт-суб'єктну взаємодію і розвивальне міжособистісне педагогічне спілкування з дітьми дошкільного віку та особистісно- і соціально зорієнтоване спілкування з батьками.

**ПР-18.** Володіти технологіями організації розвивального предметно-ігрового, природно-екологічного, пізнавального, мовленнєвого середовища в різних групах раннього і дошкільного віку.

**Деталі теми лекційних, практичних/семінарських занять, питання до заліку, теми і завдання для самостійної роботи та інше містяться на курсі Celsi:**

<https://celsi.udu.edu.ua/course/view.php?id=1792>

## IV. Порядок та критерії оцінювання

### Форми і методи поточного контролю

Поточний контроль	опитування (усні й письмові), доповіді, творчі роботи (презентації, командні проєкти, написання есе), тести, кросворд
Підсумковий контроль	Залік у 5 семестрі

### Важливі зауваги щодо оцінювання!

Якщо навчальна дисципліна завершується екзаменом, максимальна кількість балів, яку здобувач може набрати протягом семестру, 60. Максимальна кількість балів за екзамен 40. Разом 100 балів.

До початку залікової сесії екзаменаційної сесії (якщо вивчення навчальної дисципліни завершується екзаменом) здобувач повинен набрати мінімум 35 балів. Цей бал не означає зарахування, він просто дає здобувачеві право складати залік чи екзамен. Якщо здобувач не отримав 35 балів, у наступному семестрі він проходить ці навчальні дисципліни повторно на платній основі.

Якщо здобувач отримав незадовільну оцінку під час екзамену, в нього виникає академічна заборгованість. Повторно скласти стестацію він повинен до початку наступного семестру в терміни, визначені деканом. Повторне складання може

бути не більше двох разів: перший раз викладачеві, другий раз комісії. Якщо здобувач має більше 5-ти академзаборгованостей, він відраховується з університету.

Якщо здобувач не погоджується з оцінкою підсумкової атестації, він може в день оголошення результатів подати в

---

деканат апеляційну заяву. Наступного дня проводиться засідання апеляційної комісії. За письмового екзамена повторне опитування не проводиться. За усного комісія надає здобувачеві право продемонструвати свої знання. Про порядок складання екзаменів, перескладання і оскарження результатів див. Положення про організацію освітнього процесу.

### **Критерії оцінювання**

#### **Під час усних відповідей:**

• повнота розкриття питання; • логіка викладення, культура мовлення; • впевненість, емоційність та аргументованість; • використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); • аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки.

#### **Під час виконання письмових завдань:**

• повнота розкриття питання; • цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки; • акуратність оформлення письмової роботи; • підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки (комп'ютерних технологій), різних технічних засобів (плівок, слайдів, приладів, схем тощо).

#### **Рівень відповідності критеріям**

**Творчий рівень (90 – 100 балів).** Здобувач виконав програму освітнього компонента повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових проєктах і конкурсах.

**Високий рівень (80 – 89 балів).** Здобувач виконав програму освітнього компонента в повному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах програми освітнього компонента, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.

**Достатній рівень (70 – 79 балів).** Здобувач виконав програму в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.

**Задовільний рівень (65 – 69 балів).** Здобувач загалом виконав програму, але більшість тем засвоїв поверхово.

**Низький рівень (60 – 64 балів).** Здобувач засвоїв теми з освітнього компонента, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості питань курсу.

#### **Незадовільний рівень:**

- **35 – 59 балів з можливістю повторного складання.** Здобувач частково виконав програму, не засвоїв більшості тем програми курсу, володіє елементарними знаннями з освітнього компонента, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку;
  - **0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента.** Здобувач не виконав більшості завдань програми, не володіє навчальним матеріалом.
-

---

**VI. Політика курсу**

*Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри: щосереди після третьої пари. Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.*

*Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане; за доскладання й перескладання робіт (якщо здобувач не наводить поважних причин порушення вимог) оцінка за роботу може буде знижена.*

*Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:*

- 1) опитування (усне, письмове) – 3 бали;*
- 2) доповіді – 4 бали;*
- 3) творчі роботи – 4 бали;*
- 4) онлайн-тести – 10 балів;*
- 5) кросворд – 5 балів.*

---

**VII. Основні інформаційні ресурси**

*Основна інформація з освітнього компонента викладена на освітній платформі CELSI:*  
<https://celsi.udu.edu.ua/course/view.php?id=1792>

- 1. Балла Е., Вотьканич М. Основи іміджології. Методичний посібник (для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 03 Гуманітарні науки спеціальності 035 Філологія спеціалізації 035.01 Українська мова та література освітньої програми «Українська мова і література»). Ужгород, 2023. 52 с.*
- 2. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу. Монографія. Київ : Видавничий Дім «Слово», 2012. 176 с.*
- 3. Бартків О. С., Мельник І. М. Педагогічна майстерність : навч.-метод. посіб. Луцьк, 2023. 198 с.*
- 4. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Іміджологія : текст лекцій для студентів : МОН України. НТУ «ХПІ». Харків, 2021. 151 с.*
- 5. Гапоненко В. А. Зв'язки з громадськістю : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.*
- 6. Лялюк А. М. Бренд-маркетинг : конспект лекцій. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2021. 88 с.*
- 7. Мельничук Л. Б. Професійно-педагогічна іміджологія : метод. рекомендації для самост. роботи студ. пед. ф-ту другого (магістерського) рівня вищої освіти спец. 012 «Дошкільна освіта». Рівне, 2022. 36 с.*
- 8. Молнар, Т. І., Клованич. К. А. Педагогічний імідж : сутність та зміст. Наука майбутнього [Електронний ресурс] : збірник наукових праць студентів, аспірантів та молодих вчених / гол. ред. В. В. Гоблик. Мукачево : РВВ МДУ, 2022. Випуск 1(9). С. 94-99.*