

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені Михайла Драгоманова

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Декан педагогічного факультету

Олефіренко Г. О.

«31» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

ІМІДЖЕОЛОГІЯ

освітньої програми Дошкільна освіта

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

спеціальності 012 Дошкільна освіта

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Шифр за навчальним планом ПП2.13

Київ 2023

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми «Іміджологія», затвердженої на засіданні Вченої ради НПУ імені М.П. Драгоманова «24» листопада 2022 року, протокол №5.

Розробники програми:

Шулігіна Р.А., доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дошкільної освіти.

Шелепко Г.В., асистент кафедри дошкільної освіти.

Затверджено на засіданні кафедри дошкільної освіти «28» серпня 2023 р., протокол №1.

Завідувач кафедри



Цветкова Г.Г.

I. Опис дисципліни
Шифр дисципліни ПП2.14

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань <i>01 освіта /Педагогіка</i>	Кількість кредитів – 6		<i>Методи навчання:</i> словесні, наочні, практичні; стимулювання, контролю й оцінки результатів навчання; творчі та проблемні завдання <i>Методи</i> <i>i</i> <i>формидистанційного навчання:</i> – Інтернет конференції – GoogleMeet, Moodle, Canva, Padlet, Genially,Prezi.
Спеціальність <i>012 Дошкільна освіта</i>	Загальна кількість годин – 180		
Освітній рівень: бакалавр	Денна	Заочна	
	Лекції		
	38 год.	12 год.	
	Семінарські (практичні) заняття:		
Статус дисципліни: обов'язкова	40 год.	12 год.	Форми поточного контролю: –інтерактивне обговорення проблемних питань (GoogleMeet), – (тести) (Moodle), – модульні контрольні роботи – тестовий контроль для дистанційної форми навчання (Moodle).
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 3	Лабораторні заняття:		
	—	—	
Семестр: 5-6	Індивідуальна робота:		
	—	—	
Тижневе навантаження (12 год.) - аудиторне: 4 - самостійна робота: 8	102 год.	156 год.	<i>Форма</i> <i>підсумкового контролю:</i> Залік для дистанційної форми навчання (Інтернет зв'язок, чат, трансляція, GoogleMeet, Moodle)
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
Мова навчання – українська	1/3	1/4	
Передумови навчання -знання з психолого-педагогічних та фахових дисциплін			

Предмет вивчення навчальної дисципліни: формування позитивного іміджу майбутнього вихователя закладу дошкільної освіти.

Міждисциплінарні зв'язки: педагогіка дошкільна, психологія дитяча.

Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета:забезпечити засвоєння студентами механізмів формування, розвитку та корекції позитивного іміджу сучасного вихователя закладу дошкільної освіти.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іміджологія» є:

1. Ознайомити з основними компонентами професійного іміджу педагога.
2. Оволодіти механізмами формування іміджу майбутнього вихователя закладу дошкільної освіти.
3. Формувати у здобувачів культуру професійного спілкування, педагогічного такту, корпоративного етикету.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Програмні результати навчання	Компетентності
1.	КЗ-3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	ПР-12. Будувати цілісний освітній процес з урахуванням основних закономірностей його перебігу. Оцінювати власну діяльність як суб'єкта педагогічної праці.
2.	КЗ-5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ПР-01. Розуміти і визначати педагогічні умови, закономірності, принципи, мету, завдання, зміст, організаційні форми, методи і засоби, що використовуються в роботі з дітьми від народження до навчання у школі; знаходити типові ознаки і специфіку освітнього процесу і розвитку дітей раннього і дошкільного віку.
3.	КЗ-6. Здатність до міжособистісної взаємодії.	ПР-17. Здійснювати суб'єкт-суб'єктну взаємодію і розвивальне міжособистісне педагогічне спілкування з дітьми дошкільного віку та особистісно- і соціально зорієнтоване спілкування з батьками.
4.	КС-19. Здатність до комунікативної взаємодії з дітьми, батьками, колегами.	ПР-05. Здійснювати взаємодію в роботі закладу дошкільної освіти, сім'ї та школи. Залучати батьків до організації освітнього процесу з дітьми раннього і дошкільного віку в умовах закладу дошкільної освіти.
5.	КС-2. Здатність до розвитку в дітей раннього і дошкільного віку базових якостей особистості (довільність, самостійність, креативність, ініціативність, свобода поведінки, самосвідомість, самооцінка, самоповага).	ПР-03. Розуміти природу і знати вікові особливості дітей з різними рівнями розвитку, особливості розвитку обдарованих дітей, індивідуальні відмінності дітей з особливими освітніми потребами.
6.	КС-13. Здатність до організації і керівництва ігровою (провідною), художньо-мовленнєвою і художньо-продуктивною (образотворча, музична, театральна) діяльністю дітей раннього і дошкільного віку та підтримки видів діяльності ініційованої дитиною.	ПР-18. Володіти технологіями організації розвивального предметно-ігрового, природно-екологічного, пізнавального, мовленнєвого середовища в різних групах раннього і дошкільного віку.

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться бкредитів ЄКТС 180годин.

Назви модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	Аудит орні	в тому числі					Ауди торні	в тому числі				
		л	п	с	л	с. р		л	п	с	л	с. р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Професійно-педагогічна іміджологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни												
Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджології як науки.	4	2	–	2	–	6	4	2	–	2	–	9
Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.	4	2	–	2	–	6	–	–	–	–	–	9
Тема1.3. Поліфункціональність іміджу педагога закладу дошкільної освіти	4	2	–	2	–	6	–	–	–	–	–	8
Змістовий модуль 2.Формування професійного іміджу сучасного вихователя закладу дошкільної освіти												
Тема 2.1. Цілепокладання при створенні іміджу	4	2	–	2	–	5	4	–	2	–	–	8
Тема2.2. Концепція побудови іміджу педагога закладу дошкільної освіти	4	2	–	2	–	6	4	2	–	–	–	8
Тема 2.3. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти.	6	2	2	2	–	6	2	–	–	–	–	8
Тема 2.4. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя закладу дошкільної освіти.	4	2	–	2	–	6	–	–	–	–	–	8
Тема 2.5. Значення професійного спілкування для створення позитивного іміджу фахівця закладу дошкільної освіти	4	2	2	–	–	6	–	–	2	–	–	8
Тема 2.6. Специфіка внутрішньої та	4	2	–	2	–	5	2	2	–	–	–	8

професійної складових педагогічного іміджу фахівця закладу дошкільної освіти												
Тема 2.7. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу.	4	2	2	–	–	5	–	–		–	–	8
Тема 2.8. Типажі зовнішності.	4	2	–	2	–	5	–	–		–	–	8
Змістовий модуль 3. Формування корпоративного іміджу закладу дошкільної освіти												
Тема 3.1. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти.	4	2	2	–	–	5	4	2	–	2	–	8
Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.	4	2	2	–	–	5	2	–	2	–	–	8
Тема 3.3. Ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти	4	2	2	–	–	5	–	–	–	–	–	8
Тема 3.4. Імідж закладів дошкільної освіти за кордоном.	2	2	2	–	–	5	–	–	–	–	–	8
Змістовий модуль 4. Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю												
Тема 4.1. Педагогічне партнерство вихователя закладу дошкільної освіти з батьками вихованців	4	2	–	2	–	5	–	–	–	–	–	8
Тема 4.2. Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.	4	2	2	–	–	5	–	–	–	–	–	8
Тема 4.3. Бренд як категорія зв'язків з громадськістю	2	2	2	–	–	5	–	–	–	–	–	8
Тема 4.4. Управління враженнями	2	2	2	–	–	5	–	–	–	–	–	8
Разом	58	38	20	20	–	102	24	12	6	6	–	156

IV. Зміст дисципліни

№ з/п	Назва модулів, тем та їх зміст	Кількість годин	
		Всього	в т.ч. лекцій
	<p style="text-align: center;">Змістовий модуль 1.</p> <p style="text-align: center;">Професійно-педагогічна іміджологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни»</p> <p>Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджології як науки. Вступ. Педагогічна іміджологія в системі суспільних наук. Теоретична база іміджології. Розвиток знань про імідж. Формування іміджології як науки. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки вихователів закладів дошкільної освіти. Зв'язок педагогічної іміджології з іншими навчальними дисциплінами. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 2,5,25</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджології. Поняття інструментарію в педагогічній іміджології та специфіка його використання в педагогічній іміджології. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 18,22,25</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 1.3. Поліфункціональність іміджу педагога закладу дошкільної освіти Загальна класифікація функцій іміджу. Функції іміджу педагога закладу дошкільної освіти. Формування та розвиток позитивного іміджу суб'єктів освітнього процесу <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 6,21,25</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p style="text-align: center;">Змістовий модуль 2.</p> <p style="text-align: center;">Формування професійного іміджу сучасного педагога</p> <p>Тема 2.1. Цілепокладання при створенні іміджу Цільова установка створення індивідуального іміджу. Індивідуалізація, як вияв особистісного та професійного зростання. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Статтєво-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 1,3,14,32</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 2.2. Концепція побудови іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. Поняття «педагогічний імідж». Типи та функції</p>	180	38

<p>педагогічного іміджу. Структурні компоненти іміджу вихователя закладу дошкільної освіти та етапи його формування. Поняття «Я-концепції»: структура та функції. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 4,31,26</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 2.3. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога. Педагогічна техніка як важлива складова іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. Специфіка конструювання візуального компонента іміджу вихователя ЗДО. Уміння невербальної взаємодії педагога. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 10,25</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 2.4. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО. Поняття «аудіального іміджу» вихователя. Уміння вербальної взаємодії педагога. Умови ефективності професійного мовлення вихователя. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 34,39</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 2.5. Значення професійного спілкування для створення позитивного іміджу фахівця дошкільного профілю. Визначення професійного педагогічного спілкування, його функції та стадії. Структура педагогічного спілкування. Умови ефективного педагогічного спілкування та його вплив на формування позитивного іміджу вихователя. Ораторське мистецтво вихователя дошкільного навчального закладу. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 24,39</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 2.6. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного педагогічного іміджу фахівця дошкільного профілю Культура поведінки людини як сукупність загальнолюдських норм і форм життєдіяльності. Моральні цінності, професійна етика. Педагогічний такт. Етикет як форма і правила поведінки у суспільстві, колективі. Культура педагогічної поведінки і вихованість. Етапи формування педагогічної культури. Етикет міжособистісного спілкування. Професійне вигорання. Професійні якості педагога. Професійна майстерність, як основа формування позитивного іміджу вихователя. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i></p>		
--	--	--

<p><i>Основні: 7,13</i> <i>Допоміжні: 1-25</i> Тема 2.7. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу Структура іміджу особистості. Феномен лідерства. Основні чинники харизми. Найбільш значущі для оточуючих якості особистості. Позитивний та негативний імідж. Імідж лідера на політичному та неполітичному тлі. Психологічні механізми сприйняття політичного лідера. Архетипи, стереотипи, прототипи – явища масової свідомості, що впливають на сприйняття лідера. Символізація політики та образи влади. Виборчі технології та проблема маніпулювання громадською думкою. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 2,15,35</i> <i>Допоміжні: 1-25</i> Тема 2.8. Типажі зовнішності. Типажі зовнішності за Д.Кіббі. Кольоротипи. Поняття про дрес-код. Види дрес-кодів. Класичний стиль одягу. Роль стилю «familylook» у сімейному вихованні особистості дитини дошкільного віку на основі традиційних сімейних цінностей. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 8,27,38</i> <i>Допоміжні: 1-25</i> Змістовий модуль 3.Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти. Тема 3.1. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти.Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи. Стилі взаємодії між членами педагогічного колективу. Етапи формування корпоративного іміджу дошкільного навчального закладу. Труднощі у педагогічному спілкуванні. Шляхи вирішення типових проблем у спілкуванні. Педагогічні конфлікти і засоби їх конструктивного вирішення. Стратегія поведінки вихователя ЗДО в конфлікті. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні:23,30</i> <i>Допоміжні: 1-25</i> Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти. Структура корпоративного іміджу. Складові іміджу ЗДО. Соціально-психологічні умови формування корпоративного іміджу. Фактори, що впливають на формування позитивного іміджу ЗДО. Етапи створення іміджу ЗДО. Вплив ЗМІ на формування іміджу ЗДО. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 11,36</i></p>		
--	--	--

Допоміжні: 1-25

Тема 3.3.Ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти.

Роль дизайну в створенні середовища для життєдіяльності людини. Основні поняття дизайну. Процес художнього конструювання.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 2,3

Допоміжні: 1-25

Тема 3.4.Імідж закладів дошкільної освіти за кордоном.

Зарубіжний досвід архітектурно-планувальної організації закладів дошкільної освіти.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 12,28

Допоміжні: 1-25

Змістовий модуль 4. Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю

Тема 4.1.Педагогічне партнерство вихователя закладу дошкільної освіти з батьками вихованців

Сутність понять «співробітництво», «співпраця», «взаємодія». Батьки як важливі, необхідні та цінні партнери в освітньому процесі закладу дошкільної освіти. Партнерство та відкрита комунікація з батьками як суттєві критичні елементи в забезпеченні якості освіти дітей дошкільного віку. Педагогічна взаємодія як необхідна умова ефективності педагогічного процесу закладів дошкільної освіти. Механізм узгодження різних позицій, наявність домовленостей (правил взаємодії), дотримання етичних норм.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 29,37

Допоміжні: 1-25

Тема 4.2. Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.

Поняття вербальних комунікацій: основні характеристики та типологія. Публічні виступи як комунікація. Загальні правила для розвитку необхідних якостей імідж-особистості (інтелекту, цілеспрямованості, гнучкості, енергійності, впевненості, конкурентоздатності). Типи мовної поведінки лідерів. Корекція голосу. Переконливість. Принципи навіювання в публічних виступах. Підготовка публічного виступу. Типи промов. Оцінка публічного виступу.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 16,19

Допоміжні: 1-25

Тема 4.3. Бренд як категорія зв'язків з громадськістю

Поняття та основні види бренда.Складові сучасного

<p>бренда.Процес створення бренда та його основні етапи. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 9,17</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p> <p>Тема 4.4. Управління враженнями Управління іміджем – це управління враженнями. Формування враження – процес, який визначає, якого роду враження люди хочуть справити на інших і що вони для цього роблять. <i>Рекомендовані інформаційні джерела:</i> <i>Основні: 20,33</i> <i>Допоміжні: 1-25</i></p>		
--	--	--

4.2. Плани семінарських, практичних, лабораторних занять

Змістовий модуль 1.

Професійно-педагогічна іміджологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни

Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджології як науки.

Зміст теми:

1. Етапи становлення іміджології як науки.
2. Результати наукових розвідок вітчизняних та зарубіжних науковців.
4. Методи іміджології.
5. Предмет і задачі іміджології.

Практичні завдання:

1. На основі вивчення наукової літератури з'ясувати витоки та історію становлення науки іміджології.
2. Підготувати есе на тему «Духовні і етичні основи формування іміджу педагога».

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 2,5,25

Допоміжні: 1-25

Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.

Зміст теми:

1. Різновиди імідж-технологій.
2. Розкрити суть маніпулювання.
3. Розкрити суть міфологізація.

4. Розкрити суть емоціоналізація.
5. Розкрити суть позиціонування.
6. Розкрити суть акцентування інформації.
7. Розкрити суть вербалізація.
8. Розкрити суть метафоризація.
9. Розкрити суть візуалізація структурного образу.
10. Розкрити суть опитування громадської думки.
11. Розкрити суть форматування.
12. Розкрити суть деталізація.
13. Розкрити суть нейролінгвістичне програмування.
14. Робота з проблемними ситуаціями.

Практичне завдання:

Підготувати 3 приклади інструментальних засобів педагогічної іміджології.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 18,22,25

Допоміжні: 1-25

Тема 1.3. Поліфункціональність іміджу педагога закладу дошкільної освіти

Зміст теми:

1. Розкрити значення функцій іміджу.
2. Назвати функції іміджу педагога закладу дошкільної освіти та розкрити їх сутність.
3. Проаналізувати як відбувається формування та розвиток позитивного іміджу суб'єктів освітнього процесу.

Практичне завдання:

Дібрати практичні приклади до двох функцій іміджу педагога закладу дошкільної освіти (на вибір студента).

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 6,21,25

Допоміжні: 1-25

Змістовий модуль 2 Формування професійного іміджу сучасного педагога

Тема 2.1. Цілепокладання при створенні іміджу.

Зміст теми:

1. Цілепокладання під час створення індивідуального іміджу вихователя.
2. Особистісні та професійні якості педагога
3. Розробити та написати план удосконалення своїх слабких рих характеру.

4. Представити особистісні та професійні якості вихователя у творчому вигляді (асоціативне гроно, фото, відео, схема тощо).

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 1,3,14,32

Допоміжні: 1-25

Тема 2.2. Концепція побудови іміджу вихователя сучасного закладу дошкільної освіти.

Зміст теми:

1. Педагогічний імідж: поняття, типи та функції.
2. Складання моделі структури іміджу вихователя закладу дошкільної освіти.
3. Методи самопрезентації.
4. Складання вимог до образу «Сучасного вихователя закладу дошкільної освіти».

Практичне завдання:

Розробити модель структури іміджу вихователя закладу дошкільної освіти.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 4,31,26

Допоміжні: 1-25

Тема 2.3. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога.

Зміст теми:

1. Характеристика педагогічної техніки як основи формування позитивного іміджу вихователя.
2. Специфіка конструювання візуального компонента іміджу вихователя ЗДО.
3. Розробка варіантів одягу вихователя закладу дошкільної освіти з позиції «правильного одягу» (малюнок, аплікації тощо).
4. Робота над помилками у створенні візуального образу педагога.
5. Конструювання педагогічних ситуацій з використанням технік невербальної взаємодії.

Практичні завдання:

Підготувати модель-схему на тему: «Формування позитивного іміджу вихователя»

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 10,25

Допоміжні: 1-25

Тема 2.4. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога.

Основні питання:

1. Необхідно одягнутися так, як на вашу думку, має виглядати ідеальний образ вихователя та продемонструвати себе на відео (створити дефіле «показ мод вихователів»). Можна продекламувати вірш на відео з використанням технік мовлення: голосу, дикцію, темпоритму, мовленнєвих якостей. Можливо, продемонструвати на відео правильний макіяж вихователя, декілька образів вихователя, тощо. Кожний знімає себе на відео, а потім ви створюєте із своїх відео загальну відеопрезентацію групи.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 10,25

Допоміжні: 1-25

Тема 2.5. Особливості побудови аудіального компонента іміджу вихователя ЗДО.

Зміст теми:

1. Характеристика вербальної взаємодії педагогів.
2. Умови ефективності професійного мовлення вихователя.
3. Шляхи розвитку мовлення вихователя.
4. Розробити вимови до голосу вихователя.
5. Практичне виконання артикуляційних вправ на розвиток дикції, правильного мовленнєвого дихання.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 34,39

Допоміжні: 1-25

Тема 2.6. Значення професійного спілкування у створенні позитивного іміджу фахівця дошкільного профілю.

Зміст теми:

1. Схарактеризувати професійно-педагогічне спілкування, його функції та стадії.
2. Розробити умови ефективного педагогічного спілкування.
3. Організація ділової гри.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 24,39

Допоміжні: 1-25

Тема 2.7. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного педагогічного іміджу фахівця дошкільного профілю.

Зміст теми:

1. Етикет, професійний імідж їх значення у педагогічній діяльності.
2. Складові педагогічного такту.
3. Стигматизації та стереотипізація у діяльності педагогів.
4. Практичні вправи з метою профілактики професійного вигорання.
5. Алгоритм формування та розвитку педагогічного такту педагога.
6. Створення схеми роботи над самовдосконаленням професійних знань та вмінь вихователя.

Практичне завдання:

1. Підготувати кластер до понять «професійний імідж», «педагогічний такт».
2. Запропонувати шляхи профілактики професійного вигорання педагога у вигляді блок-схеми.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 7,13

Допоміжні: 1-25

Тема 2.8. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу

Зміст теми:

1. Структура іміджу особистості.
2. Феномен лідерства.
3. Основні чинники харизми. Найбільш значущі для оточуючих якості особистості.
4. Позитивний та негативний імідж.
5. Імідж лідера-педагога.
6. Основні елементи іміджу лідера.
7. Стратегія побудови іміджу вихователя як лідера.
8. Визначити вимоги до сучасного педагога-лідера.

Практичне завдання:

Написати твір-роздум на тему: «Як виховати в собі лідера?».

Пригадайте які у вас були особливі для вас вчителі у школі (абовихователі у закладі дошкільної освіти) та напишіть коротке есе на тему: «Портрет харизматичного педагога»

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 2,15,35

Допоміжні: 1-25

Тема 2.9. Типажі зовнішності.

Зміст теми:

1. Створити схему-опис власного типажу зовнішності (або відомої особистості).
2. Розробити ескіз-малюнок форми робочого одягу для вихователя. Якщо ви вважаєте, що одяг вихователя повинен бути довільним, аргументуйте чому?

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 8,27,38

Допоміжні: 1-25

Змістовий модуль 3. Корпоративна культура освітньої установи

Тема 3.1. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.

Зміст теми:

1. Розробити тренінгове заняття «Корпоративний імідж – цінність кожного співробітника».
2. Скласти практичні рекомендації «Мистецтво взаємодіяти в команді».

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні:23,30

Допоміжні: 1-25

Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.

Зміст теми:

1. Створення моделі сучасного закладу дошкільної освіти.
2. Розробка та захист педагогічної реклами для його піару.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 11,36

Допоміжні: 1-25

Тема 3.3. Імідж закладів дошкільної освіти за кордоном.

Зміст теми:

1. Знайдіть відео, чи інформацію про зарубіжні заклади дошкільної освіти. Підготувати презентацію на одну з запропонованих тем: «Імідж вихователя у ... (назва країни)», «Імідж закладу дошкільної освіти ... (назва країни)».

2. У вигляді таблиці зробити порівняльну характеристику вітчизняного та зарубіжних закладів дошкільної освіти.
3. На основі порівняльної таблиці у попередньому завданні, напишіть шляхи удосконалення іміджу дошкільної освіти в Україні.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 11,36

Допоміжні: 1-25

Тема 3.4. Ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти

Зміст теми:

1. Роль дизайну в створенні середовища для життєдіяльності людини. Основні поняття дизайну.
2. Процес художнього конструювання.

Практичне завдання:

Створити презентацію на тему: «Найкращий ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти».

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 11, 36

Допоміжні: 1-25

Змістовий модуль 4. Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю

Тема 4.1. Педагогічне партнерство вихователя закладу дошкільної освіти з батьками вихованців

Зміст теми:

1. Роль сім'ї у процесі соціалізації особистості дитини.
2. Провідні функції родини.
3. Вплив соціально-економічних умов життя сім'ї на процес виховання.
4. Нормативні документи, що регламентують взаємовідносини ЗДО з родинами.

Практичне заняття:

1. Створити добірку дитячих казок, у яких висвітлено питання батьківського виховання.
2. Створити добірку електронних ресурсів, які будуть корисними батькам дітей старшого дошкільного віку. На прикладі одного ресурсу здійснити детальний аналіз.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 29,37

Допоміжні: 1-25

Тема 4.2. Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.

Зміст теми:

1. Характеристика вербальних та невербальних комунікацій вихователя.
2. Корекція голосу, переконливість, навіювання
3. Підготовка публічного виступу. Типи промов. Оцінка публічного виступу
4. Підготувати публічний виступ на 2-3хвилини про актуальну проблему у дошкільній освіті (Примітка: під час публічного виступу змінювати інтонацію голосу, дихання, дикцію; використовувати прийоми переконання та навіювання).

Практичні завдання:

1. Знайти в інтернеті відео публічного виступу відомої особи та здійснити аналіз публічного виступу.
2. Охарактеризувати як повинен поводитися справжній педагог-оратор під час публічного виступу.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 16,19

Допоміжні: 1-25

Тема 4.3. Бренд як категорія зв'язків з громадськістю

Зміст теми:

1. Поняття та основні види бренда.
2. Складові сучасного бренда.
3. Процес створення бренда та його основні етапи.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 9,17

Допоміжні: 1-25

Тема 4.4. Управління враженнями

Зміст теми:

1. Управління іміджем – це управління враженнями.
2. Формування враження – процес, який визначає, якого роду враження люди хочуть справити на інших і що вони для цього роблять.

Рекомендовані інформаційні джерела:

Основні: 20,33

Допоміжні: 1-25

4.3. Організація самостійної роботи студентів

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Професійно-педагогічна іміджологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни»				
1	Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджології, як науки. Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.	1. Підготувати інформацію про творчі пошуки у галузі іміджеології 2. Дібрати відео матеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу.	доповідь, відео- і аудіопрезентація, відеоматеріали	
Змістовий модуль 2. Формування професійного іміджу сучасного педагога				
2	Тема 2.1. Концепція побудови іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. Тема 2.2. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога. Тема 2.3. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО. Тема 2.6. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу.	1. На основі аналізу психологічної літератури розробити пам'ятку щодо формування іміджу успішного вихователя. 2. Підготувати портфоліо «Вихователь – лідер у професії». 3. Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся» 4. Створити рекомендації (письмово) щодо формування та розвитку іміджу у педагогічному колективі. 5. Дібрати 10 проблемних ситуацій (у друкованому вигляді), презентувати	схема-пам'ятка, портфоліо, презентація, письмова рекомендація, конспект проблемної ситуації	

		до них відео сюжети.		
Змістовий модуль 3. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти				
3	<p>Тема 3.1. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.</p> <p>Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти.</p>	<p>1. Розробити проект «Заклад дошкільної освіти сучасності»</p> <p>2. Створити рекомендації (письмово) щодо формування та розвитку іміджу у навчального закладу.</p>	проект, письмові рекомендації	
Змістовий модуль 4. Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю				
4	Тема 4.2. Педагогічне партнерство вихователя закладу дошкільної освіти з батьками вихованців	1. Розробити конспект на одну із форм педагогічного партнерства з батьками вихованців ЗДО	конспект	

V. КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

5.1. Форми і методи поточного контролю

Форми поточного контролю: лекція (традиційна, проблемна, лекція-диспут) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint, Canva – Презентація), семінари, практичні та лабораторні заняття.

У процесі оцінювання поточних навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- *Методи усного контролю*: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, колоквіуми.
- *Методи письмового контролю*: тести.
- *Методи самоконтролю*: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Дистанційне навчання здійснюється за допомогою комп'ютерних телекомунікацій, має наступні форми поточного контролю:

– Система Moodle - це платформа, на якій розміщені навчальні матеріали, реалізовується спілкування «студент-студент», «студент-викладач», контролюються знання студентів, але й здійснювати управління освітнім процесом.

– GoogleMeet – проведення дистанційних конференцій, лекційних, семінарських, інших форм навчальних занять, проведених за допомогою засобів телекомунікацій і інших можливостей Інтернету.

У процесі оцінювання поточних навчальних досягнень студентів дистанційного навчання застосовуються такі методи:

- Методи навчання за допомогою взаємодії слухача з освітніми ресурсами при мінімальній участі викладача і студентів (самонавчання). Для розвитку цих методів характерний мультимедійний підхід, коли за допомогою різноманітних засобів створюються освітні ресурси: друковані, аудіо-, відеоматеріали та навчальні матеріали, що надходять з комп'ютерних мереж.

- Методи індивідуалізованого викладання і навчання, для яких характерні взаємини одного студента з одним викладачем чи одного студента з іншим студентом (навчання «один до одного»). Ці методи реалізуються в дистанційній освіті в основному за допомогою таких технологій, як телефон, звичайна та електронна пошти; методи, в основі яких лежить надання студентам навчального матеріалу викладачем чи експертом, при якому студенти не відіграють активної ролі у комунікації (навчання «один до багатьох»).

- Методи, для яких характерна активна взаємодія між всіма учасниками освітнього процесу (навчання «багато до багатьох»).

У процесі оцінювання поточних навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, колоквіуми.

- Методи письмового контролю: тести.
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

5.2. Форми і методи підсумкового контролю

Форми підсумкового контролю: Залік (диференціальний)

У процесі оцінювання підсумкових навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- методи письмового контролю: тести.
- методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Тести до заліку

1. Поняття «імідж» - це...?

- А. репутація;
- Б. стиль;
- В. ампуа;
- Г. образ.

2. Педагогічна іміджологія – це?

- А. цілісна система, яка складається з трьох компонентів (зовнішній вигляд, внутрішній зміст, володіння педагогічним почуттям), кожен з яких трактується складними комплексними сполученнями різних елементів, знань і вмінь;
- Б. це наука про дослідження, розробку та технології впровадження у суспільну свідомість бажаного (позитивного і привабливого) іміджу людини, соціальної групи чи організації, суспільства (держави), ідеї, ідеології, релігії тощо;
- В. це наука про технологію створення особистісної привабливості, це галузь наукового знання, що допомагає оволодіти механізмами ефективного впливу людини на інших людей. Ця наука пов'язана із виробничою, інтелектуальною та творчою діяльністю людини;
- Г. науково прикладна дисципліна, яка вивчає закономірності формування, функціонування й керування іміджем педагога.

3. Іміджмейкінг це -...?

- А. процес впливу іміджу людини на ефективність її діяльності;
- Б. діяльність зі створення іміджу;
- В. етапи формування суспільної думки;
- Г. процес генерації образу.

4. Переорієнтація на мову і цілі аудиторії, тобто максимально розумна стратегія того, хто говорити, якщо перед ним стоїть завдання сподобатись аудиторії – це...?

- А.Позиціювання;
- Б. Маніпулювання;
- В. Емоціоналізація;
- Г. Формат.

5. У чому полягає мета педагогічної іміджології?

А. полягає у формуванні особистісно-професійних якостей вихователя, його спрямованості, стану психічного, психологічного, соціального і духовного здоров'я;

Б. полягає в тому, щоб науково обґрунтованим дослідницьким шляхом побудувати програму впровадження й реалізації іміджових атрибутів педагога, а також сформувати образ сучасного навчального закладу;

В. полягає у налагодженні такої взаємодії з різними учасниками освітньо-виховного процесу в закладі дошкільної освіти, в якому розкриваються внутрішній і професійний компоненти іміджу вихователя, які й визначають успішність реалізації його професійних функцій;

Г. полягає у вмінні правильно одягатися та здатності демонструвати свій розум, професійні навички і здібності, виявляти любов до дітей і турботу про них.

6. Який інструментарій іміджу представлений в уривку: «Доводиться визнати, що художники «не вареники з гурдою» і на замовлення їх не наліпиш» (М. Хвильовий «Памфлети»)?

- А. вербалізація;
- Б. деталізація;
- В. акцентування уваги на «корисній» інформації;
- Г. метафоризація.

7. Серед переліку знайдіть приклад нейролінгвістичного програмування?

А. «Нікому не слід судити інших»; «Серйозні політики не повинні впадати в розпач»; «Так або інакше, це не важливо»; «Те, що ви робите – яскрава демонстрація політичної безпорадності»;

Б. чоловік і жінка жили «душа в душу»; «з легким серце» мама відпустила доньку гуляти; їм добре «дісталося на горіхи»;

В. Упровадження новітніх інформаційних технологій у сучасну бібліотечну практику зумовлює потребу перегляду концепції обслуговування користувачів, розширює можливості бібліотек, що, паралельно з традиційними сервісами й послугами, забезпечують доступ до зовнішніх інформаційних ресурсів регіонального й міжнародного рівня;

Г. на тренінгу у психолога учнів розмістили по колу, що дозволило створити максимально вільне та комфортне спілкування.

8. Що входить до індивідуально-особистісних властивостей у структурі особистісного іміджу?

А. ім'я; особисті символи (колір, числа, герб, логотип, марка); особиста атрибутика (деталі й ознаки зовнішнього вигляду, що повторюються);

Б. соціальні символи, або символи соціального престижу (гроші, статус у суспільстві, професія, посада, марка авто, вид спорту, якому надається перевага);

В. професійно-важливі якості; домінуючі індивідуальні характеристики; стиль взаємостосунків з людьми; пропаговані ідеї; базові цінності;

Г. професійно-важливі якості, репутація, амплуа, фізичні дані (зріст, вага, фігура); костюм (одяг, взуття, аксесуари); жести; міміка.

9. Імідж особистості, організації, події, який заслуговує суспільне схвалення, корисний та істотний, такий, що має потрібні якості?

А. бажаний імідж;

Б. позитивний імідж;

В. професійний імідж;

Г. габітарний імідж.

10. Знайдіть інструментальні засоби педагогічної іміджеології?

А. вербалізація, деталізація, акцентування інформації, дистанціювання, метафоризація, візуалізація, опитування, амплуа;

Б. дзеркальний, бажаний, потоковий, корпоративний, множинний, позитивний, негативний імідж;

В. неймінг, іміджмейкінг, техніки створення яскравого образу;

Г. позиціонування, маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, формат.

11. Знайдіть визначення «індивідуальний імідж майбутнього фахівця закладу дошкільної освіти» (за Р.А.Шулігіною)?

А. це умисне створення його візуально-аудіального обличчя, яке дозволяє найбільш привабливо проявитися кращим особистісно-діловим якостям педагога;

Б. це інтегральний, цілісний, динамічний феномен, обумовлений поєднанням внутрішніх і зовнішніх особистих, індивідуальних рис, а також тих якостей, котрі визначають його професійну майстерність;

В. це система особистісних якостей (толерантність, тактовність, доброзичливість, любов до дітей, рефлексивність, емпатія та ін.) і психологічних засобів (вербальних і невербальних, способів спілкування, позицій, ролей), до яких цілеспрямовано звертається майбутній педагог з метою створення власного позитивного іміджу у процесі вивчення фахових дисциплін;

Г. це інтегральна, цілеспрямовано сформована, цілісна, динамічна якість, обумовлена відповідністю і взаємопроникністю внутрішніх і зовнішніх,

особистісних та індивідуальних якостей педагога, покликана забезпечити гармонійну взаємодію його з самим собою і учасниками освітнього процесу і така, що дозволяє реалізувати педагогічну діяльність через формування позитивної думки.

12. Образ людини, обумовлений її внутрішніми якостями й особливими індивідуальними властивостями. Він ділиться на позитивний і негативний?

А. особистий імідж;

Б. особистісний імідж;

В. професійний імідж;

Г. бажаний імідж.

13. Що входить до складових візуального компоненту іміджу педагога?

А. зовнішній вигляд, предметне середовище, міміка і жести;

Б. якість праці, рейтинг, репутація;

В. зовнішній вигляд, предметне середовище, міміка і жести, репутація;

Г. комунікативна складова (уміння слухати, почуття гумору, активність у спілкуванні), ораторське мистецтво (тембр, тон голосу, швидкість мовлення, літературність мови) і думка інших (позитивна, негативна, не виражена).

14. Визначте вимоги до зовнішності педагога?

15. Умови ефективності професійного мовлення вихователя?

16. Шляхи вдосконалення мовлення майбутнього педагога?

17. Яка мета початкового етапу комунікації?

А. коригування процесу спілкування;

Б. визначення мети взаємодії (для чого?), аналіз стану співрозмовника (чому він такий?) та аналіз ситуації (що сталося?);

В. встановлення емоційного і ділового контакту в педагогічній взаємодії;

Г. співвіднесення мети, засобів, результатів взаємодії, а також моделювання подальшого спілкування.

18. До якої групи професійно-комунікативних умінь педагога входить вміння будувати спілкування на гуманній, демократичній основі, керуватися принципами правилами професійної етики та етикету, утверджувати особистісну гідність кожного, ініціювати сприятливий моральний клімат спілкування?

А. соціально-психологічні вміння;

Б. морально-етичні вміння;

В. естетичні вміння;

Г. технологічні вміння.

19.Що таке професіограма?

А. сукупність індивідуально-психологічних особливостей особистості вчителя, що відповідають вимогам педагогічної діяльності та визначають успіх в оволодінні цією діяльністю;

Б. це свого роду ідеальна модель, що включає характеристики професійної діяльності та характеристики особистості, вона моделює результат, який існує ідеально, він повинен бути отриманий після певного терміну навчання і виховання студента, вона дає можливість передбачити конкретні шляхи, засоби, операції, критерії професійної підготовки та професійного вдосконалення педагога;

В. внутрішнє «Я» вважається провідною зі складових педагогічного іміджу, оскільки вміння подобатися, викликати прихильність до себе інших людей є необхідною якістю в професійному спілкуванні;

Г. це культура педагога, безпосередність і свобода, чарівність, емоційність, гра уяви, витонченість, шлях постановки та вирішення проблем, асоціативне бачення, несподівані яскраві ходи в сценарії уроку, настрої на творчість, урівноваженість в умовах публічності та багато інших складових.

20. Що не входить до дидактичних здібностей вихователя?

А.здатність передавати інформацію дітям, роблячи її доступною, підносити дітям матеріал або проблему ясно і зрозуміло, викликати інтерес до предмета, збуджувати в учнів активну самостійну думку;

Б.експресивно-мовні здібності - це здібності висловлювати свої думки і почуття в мовній формі, пофарбованої виразною мімікою і пантомімікою;

В.академічні (пізнавальні) здібності пов'язані з постійною потребою вчителя в поглибленні і розширенні своїх знань у галузі предмета;

Г.комунікативні здібності - здібності до педагогічного спілкування, які проявляються в умінні встановлювати, формувати у себе педагогічно-доцільну позицію відносно школярів.

21.Розкрийте визначення «корпоративний імідж закладу дошкільної освіти».

22. Які чинники творять позитивний імідж?

А. фінансовий стан організації;

Б.історія організації, її традиції й репутація;

В.особистість керівника;

Г. всі вищезазначені чинники.

23. Що входить іміджу керівника закладу дошкільної освіти?

- А. уявлення людей щодо унікальних характеристик, якими, на їхню думку, володіє послуга;
- Б. уявлення про стиль життя, суспільний статус й деякі особистісні характеристики споживачів;
- В. уявлення співробітників про свою організацію (культуру організації, соціально-психологічний клімат тощо);
- Г. уявлення про здатності, установки, ціннісні орієнтації, психологічні характеристики і зовнішність керівника.

24. Які етапи створення іміджу закладу дошкільної освіти?

25. Які основні методи формування іміджу закладу дошкільної освіти?

26. Що входить до складових середовищного іміджу закладу дошкільної освіти?

27. Що не входить до зовнішніх факторів, які здійснюють вплив на позитивний імідж закладу дошкільної освіти?

- А. зовнішній вигляд закладу дошкільної освіти;
- Б. матеріально-технічне забезпечення;
- В. прозорість фінансової діяльності;
- Г. рівень взаємовідносин в колективі.

28. Що таке візія?

- А. загальна ідея, розуміння успіху, квінтесенція успіху, яку розуміють та усвідомлюють усі і яка мотивує людей працювати в команді;
- Б. філософія і призначення, значення існування закладу, в якому виявляється відмінність цієї організації від її подібних;
- В. сформульоване твердження щодо того, для чого і з якої причини існує заклад;
- Г. це причина існування закладу.

29. Що передбачає початок цілеспрямованої роботи по формуванню іміджу освітньої установи?

- А. визначення візії, місії та мети (генеральних напрямів) функціонування й розвитку закладу дошкільної освіти;
- Б. робота над впровадженням і зміцненням традицій закладу дошкільної освіти серед співробітників для створення корпоративного духу;
- В. виготовлення різного роду рекламних засобів для актуалізації бажаного іміджу закладу освіти: рекламні інформаційні матеріали (листівки, буклети, бюлетені), сувенірна продукція;

Г. стимулювання інноваційної діяльності, робота на курсах підвищення кваліфікації, перепрофілювання, конкурсах проєктів.

30. Що входить до розвивального середовища закладу дошкільної освіти?

5.3. Критерії оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ЗВО без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль				Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	
T1.1. – 3	T2.1. – 3	T3.1. – 4	T4.1. – 3	100
T1.2. – 3	T2.2. – 3	T3.2. – 4	T4.2. – 4	
T1.3. – 3	T2.3. – 7	T3.3. – 4	T4.3. – 4	
	T2.4. – 3	T3.4. – 4	T4.4. – 4	
	T2.5. – 4			
	T2.6. – 3			
	T2.7. – 4			
	T2.8. – 3			

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного контролю

№ з/п	Вид діяльності	Коефіцієнт (вартість виду)	Кількість робіт	Сума
1.	Відповідь на семінарському занятті	3	10	
2.	Відповідь на практичному занятті	4	10	
3.	Модульна контрольна робота	10	3	
Підсумковий рейтинговий бал (залік)				100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

VI. Навчально-методична карта дисципліни «ІМІДЖОЛОГІЯ»

Всього 180 год., лекції – 38 год., семінарські заняття – 40 год.,
самостійна робота – 102 год., форма контролю – залік.

Модулі	Модуль I	Модуль II	Модуль III-IV
Теоретичні розділи	<p>Змістовий модуль 1. Професійно-педагогічна іміджеологія: сутність і специфікація навчальної дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 2. Формування професійного іміджу сучасного вихователя закладу дошкільної освіти.</p>	<p>Змістовий модуль 3. Корпоративна культура освітньої установи Змістовий модуль 4. Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю</p>
Теми лекцій	<p>Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології як науки.</p> <p>Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.</p>	<p>Тема 2.1. Цілепокладання при створенні іміджу</p> <p>Тема 2.2. Концепція побудови іміджу педагога ЗДО</p> <p>Тема 2.3. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО</p> <p>Тема 2.4. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.</p> <p>Тема 2.5. Значення професійного спілкування у форм. іміджу</p> <p>Тема 2.6. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного</p>	<p>Тема 3.1. Корпоративний імідж дошкільного закладу</p> <p>Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного</p> <p>Тема 3.3. Імідж закладів дошкільної освіти за кордоном</p> <p>Тема 3.4. Ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти</p> <p>Тема 4.1. Педагогічне партнерство вихователя закладу дошкільної освіти з батьками</p> <p>Тема 4.2. Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.</p>

Темі семінарських занять	Темі лекцій
Тема 1.1. Вступ. Теоретико-методологічні аспекти іміджеології, як науки.	Тема 1.3. Поліфункціональність іміджу педагога закладу дошкільної освіти
Тема 1.2. Інструментальні засоби педагогічної іміджеології.	
Тема 1.3. Поліфункціональність іміджу педагога закладу дошкільної освіти	
Тема 2.1. Концепція побудови іміджу вихователя сучасного закладу дошкільної освіти.	
Тема 2.2. Іміджмейкінг у професійній діяльності вихователя ЗДО. Презентація візуального іміджу педагога.	
Тема 2.3. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО. Тема 2.4. Особливості побудови аудіального компоненту іміджу вихователя ЗДО.	Тема 2.7. Типажі зовнішності
Тема 2.6. Специфіка внутрішньої та професійної складових професійного	Тема 2.8. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу
Тема 2.8. Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу	
Тема 4.1. Цілепокладання при створенні іміджу.	
	Тема 4.3. Бренд як категорія зв'язків з громадськістю
	Тема 4.4. Управління враженнями

Теми практичних занять	Тема 2.3. Аудіальний компонент іміджу вихователя ЗДО. Тема 2.5.Значення професійного спілкування у форм.іміджу Тема 2.7.Типажі зовнішності.	Тема 3.1. Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти. Вплив особистісного іміджу педагога на формування іміджу освітньої установи.	Тема 3.2. Ключові аспекти формування іміджу конкурентоспроможного закладу дошкільної освіти Тема 3.3. Імідж закладів дошкільної освіти за кордоном.	Тема 3.4.Ландшафтний дизайн закладу дошкільної освіти	Тема 4.2.Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.	Тема 4.3.Бренд як категорія зв'язків з громадськістю	Тема 4.4.Управління враженнями
Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> Підготувати інформацію про творчі пошуки у галузі іміджології (у формі доповідей, рефератів, відео-і аудіопрезентацій). Дібрати відео матеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу. 	<ol style="list-style-type: none"> На основі аналізу психологічної літератури розробити пам'ятку щодо формування іміджу успішного вихователя. Підготувати портфоліо «Вихователь – лідер у професії». Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся» Створити рекомендації (письмово) щодо формування та розвитку іміджу у педагогічному колективі. Дібрати 10 проблемних ситуацій (у друкованому вигляді), презентувати до них відео сюжети. 	<ol style="list-style-type: none"> Розробити проєкт «Заклад дошкільної освіти сучасності» Створити рекомендації (письмово) щодо формування та розвитку іміджу у навчального закладу. Розробити конспект на одну із форм педагогічного партнерства з батьками вихованців ЗДО 				
Види контролю	Модульна контрольна робота №1.	Модульна контрольна робота №2	Модульна контрольна робота №3				
ЗАЛІК 100 балів							

VII. Основні і допоміжні інформаційні джерела вивчення курсу.

Основні:

1. Астахова М. С.,Свинаренко М. С.Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків 16 квітня 2021 року). Дніпро.С. 227-232.

2. Балла Е., Вотъканич М. Основи іміджології. Методичний посібник (для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 03 Гуманітарні науки спеціальності 035 Філологія спеціалізації 035.01 Українська мова та література освітньої програми «Українська мова і література»). Ужгород, 2023. 52 с.
3. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу. Монографія. Київ : Видавничий Дім «Слово», 2012. 176 с.
4. Бартків О. С., Мельник І. М. Педагогічна майстерність : навч.-метод. посіб. Луцьк, 2023. 198 с.
5. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Іміджологія : текст лекцій для студентів : МОН України. НТУ «ХПІ». Харків, 2021. 151 с.
6. Величко О. Б. Вимоги до іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. Освітній альманах : Збірник студентських наукових праць / заг. ред. Н. Мачинської. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. Вип. 4. С. 29-33.
7. Вашак О., Матирисян Л. Формування професійно-педагогічного іміджу працівників вищої школи. 2019. URL: http://repository.pdmu.edu.ua/bitstream/123456789/11123/1/0peddysk_2019_26_8.pdf
8. Внукова О. М., Бердичевська Ю. А., Юрко Х. Ю. Роль стилю «familylook» у розвитку особистості дитини на основі сімейних цінностей. *Індустрія моди. FashionIndustry*. 2019. № 3. С. 28-33.
9. Гапоненко В. А. Зв'язки з громадськістю : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.
10. Довга Т. Я. Імідж-дизайн особистості педагога. *Інновації в початковій освіті і: проблеми, перспективи, відповіді на виклики сьогодення* : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю (Полтава, 09-10 червня 2022 р.). Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. С. 147-150.
11. Деркач, В. В. Система управління формуванням лідерської компетентності педагогічних працівників закладу дошкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*, (1(208), 2023. 25-31. URL: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1\(208\)-25-31](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2023-1(208)-25-31)
12. Дячук, П., & Перфільєва, Л. Від довкілля до закладів вищої освіти – екологічна освіта як важливий складник природоохоронної діяльності України та за кордоном. *Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи*, 2022.(1(7), 78-84. URL: [https://doi.org/10.31499/2706-6258.1\(7\).2022.261211](https://doi.org/10.31499/2706-6258.1(7).2022.261211)
13. Колосова С. В., Сирова Ю. В. Ціннісні орієнтири формування духовної культури майбутніх вихователів як складова професійного іміджу. *Духовність особистості : методологія, теорія і практика* : зб. наук. праць. Сєверодонецьк : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2020. Вип. 3(96). С. 158-167.
14. Курчатова А. В., Чимаренко О. П. Індивідуалізація освітнього процесу – пріоритетний напрям роботи вихователя дошкільного закладу, 2021. С. 90-93. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/1902/Journal52.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=90>
15. Красильникова Г. В., Кобак О. В. Гузарська Т. М. Зміст вибіркової дисципліни «Іміджологія» для магістрів професійної освіти. 2023. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/52722/2/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0>

16. Красницька О. Відчуття щастя в публічному виступі. Щастя та сучасне суспільство : зб. матеріалів міжнар. наук. конф. (Львів, 20–21 березня 2020 р.). Львів : СПОЛОМ, 2020. С. 137-139.

17. Лялюк А. М. Бренд-маркетинг : конспект лекцій. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2021. 88 с.

18. Городнюк Л. С. Проблеми створення позитивного іміджу в сучасному українському суспільстві. *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. 2020. № 1. С. 18-26.

19. Кехо Джон. Підсвідомості все підвладне. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 175 с.

20. Кириченко Р. В. Самопрезентація особистості у віртуальному комунікативному просторі. URL: http://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10809/1/20181206_302.pdf

21. Кордубан М., Толкачева Ю. Формування професійного іміджу майбутніх фахівців дошкільної освіти під час їх навчання в закладі вищої освіти. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / редактори-упорядники М. Пантук, А. Душний, І. Зимомря. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 40. Том 2. С. 195-199.

22. Мармаза О. І. Імідж майбутнього керівника закладу освіти у контексті професійної підготовки. *Духовно-інтелектуальне виховання і навчання молоді в XXI столітті* : міжнар. кол. монографія / Всесвіт. наук. ноосферно-онтолог. тов-во, Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди / за заг. ред. В. П. Бабича, Л. С. Рибалко. Харків : ВННОТ, 2019. С. 285-288.

23. Марєєв Д. А. Педагогічні умови використання соціальних мереж закладом дошкільної освіти у створенні позитивного іміджу. URL: <http://repository.gnpu.edu.ua/handle/123456789/1811>

24. Мельник І. М. Теоретико-методичні засади формування професійно-компетентнісного потенціалу фахівця дошкільної освіти. *EuropeanandglobalvektorsforeducationdevelopmentinUkraine*. Riga, Latvia: BALTIJA, Publishing 2022. PP. 1-30

25. Мельничук Л. Б. Професійно-педагогічна іміджологія : метод. рекомендації для самост. роботи студ. пед. ф-ту другого (магістерського) рівня вищої освіти спец. 012 «Дошкільна освіта». Рівне, 2022. 36 с.

26. Молнар, Т. І., Клованич. К. А. Педагогічний імідж : сутність та зміст. *Наука майбутнього* [Електронний ресурс] : збірник наукових праць студентів, аспірантів та молодих вчених / гол. ред. В. В. Гоблик. Мукачево : РВВ МДУ, 2022. Випуск 1(9). С. 94-99.

27. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононець Н. В. Основи лідерства : електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.

28. Панок В. Г. Концепція реформування психологічної служби у системі освіти України на період до 2030 року. *Вісник Національної академії педагогічних наук України*, 2023. 5(2), 1-10. URL: <https://doi.org/10.37472/v.naes.2023.5204>

29. Про освіту : Закон України від 05 верес. 2017 р. № 2145-VIII : [редакція від 19.01.2019]. Законодавство України. Верхов. Рада України. Київ, 2019. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-1>

30. Попиченко С. Технології створення позитивного іміджу закладу дошкільної освіти та його керівника. *Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи*, (1(5),2021. 102-110. URL:[https://doi.org/10.31499/2706-6258.1\(5\).2021.235203](https://doi.org/10.31499/2706-6258.1(5).2021.235203)

31. Присяжнюк Л. Формування позитивного іміджу закладу загальної середньої освіти в контексті його інноваційного розвитку. *Молодий вчений*, 5.5, 2019. С. 19-25. URL: <http://molodyvchenu.in.ua/files/journal/2019/5.2/5.pdf>

32. Самоактуалізація викладача-філолога : акмеологічний аспект професійно-педагогічної діяльності : монографія : кол. авторів (К. Климова, А. Плечко, Д. Куриленко, О. Вознюк, Н. Щерба, О. Гордієнко, Л. Шевцова) / за ред. К. Климової. Житомир : Вид-во Поліського національного університету, 2022. 220 с.

33. Санакуєв М. Г. Імідж як мистецтво управління враженнями : III Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми гуманітарних та природничих наук»(28-29 жовтня). Київ, 2016.

34. Серман Л. І. Педагогічні умови формування професійного іміджу у майбутніх учителів іноземної мови. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук зі спеціальності 13.00.04. теорія і методика професійної освіти / Рівненський державний гуманітарний університет. Рівне, 2020.

35. Стахова К. Ю. Харизматичний імідж майбутнього педагога. URL: http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/8799/118.%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8F.pdf?sequence=1

36. Торубара В. В. Підтримка продуктивності праці педагогів шляхом формування соціально-психологічного клімату в процесі управління персоналом закладу дошкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*, (1(202),2022. 41-45. URL: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-1\(202\)-41-45](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-1(202)-41-45)

37. Шаповалова О. В. Роль сім'ї у дошкільній освіті : теорія і практика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Суми : Редакційно-видавничий відділ СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. 225 с.

38. Харченко А. В. Сильовий синтез як перспективний метод у формуванні сучасного жіночого образу. *ArtandDesign*. 2020. № 3(11). С. 111-122.

39. Яснолобова К. О. Психолого-педагогічні умови розвитку внутрішнього компонента професійного іміджу вихователя закладу дошкільної освіти. 2020. URL: <http://46.201.250.252/handle/123456789/1061>

Додаткові:

1. Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED. Рецепт найкращих спікерів. 2-ге вид. Київ : Наш формат, 2017. 256 с.

2. Апостол О. В. Упровадження іміджології як компоненту змісту магістерської підготовки викладачів у закладах вищої освіти. DOI 10.32405/2218-7650-2018-6(35)-9-22.

3. Астахова М. С., Свиначенко М. С. Педагогічні умови створення професійного іміджу вихователя як управлінська проблема. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь (16 квітня 2021 року). Дніпр : Середняк. С. 227-232.

4. Березіна О. О. Організаційно-педагогічні умови освітньої діяльності дошкільних навчальних закладів нового типу (кінець ХХ – початок ХХІ століття): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Березіна Ольга Олексіївна; Мелітоп. держ. пед. ун-т ім. Богдана Хмельницького. Мелітополь, 2018. 20 с.

5. Величко О. Б. Структура іміджу сучасного вихователя. 2021. URL: <https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Zbirnyk-NT.pdf#page=50>

6. Гуржій Л. М. Створення іміджу сучасного закладу дошкільної освіти. *Досвід роботи вихователя закладу дошкільної освіти: традиційні підходи та інновації*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Ужгород, Україна, 19 травня 2020 року). Ужгород: Центр прогресивної освіти «Генезум». Частина III, 2020. С. 423-433.

7. Городнюк Л. С. Проблеми створення позитивного іміджу в сучасному українському суспільстві. *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. 2020. № 1. С. 18-26.

8. Дитячий садок «Bernts Have Daycare Center» (Данія). URL: <https://www.archdaily.com/85118/bernts-have-daycarecenter-henning-larsen-architects>.

9. Дитячий садок «Kindergarten Bolles+Wilson» (ФРН). URL: <https://www.archdaily.com/392652/st-sebastian-kinder-garten-bolles-wilson>

10. Дитячий садок в «Kindergarten 8 Units» (Іспанія). URL: <https://www.archdaily.com/85118/bernts-have-daycarecenter-henning-larsen-architects>.

11. Колісник А. В., Атаманчук Н. М. Роль невербального спілкування у професійно-педагогічній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти. *Гуманітарний простір науки: досвід та перспективи*: зб. Матеріалів XXXIII Міжнарод. наук. практ. інтернет-конф., 15 жовт. 2021 р. Переяслав, 2021. Вип. 33. С. 198-199.

12. Красницька О. Відчуття щастя в публічному виступі. Щастя та сучасне суспільство: зб. Матеріалів міжнар. наук. конф. (Львів, 20-21 березня 2020 р.). Львів: СПОЛОМ, 2020. С. 137-139.

13. Курчатова А. В., Чимаренко О. П. Індивідуалізація освітнього процесу – пріоритетний напрям роботи вихователя дошкільного закладу, 2021. № 51. С. 90-93. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/1902/Journal52.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=90>

14. Кушнір Р. О. Великий оратор або як говорити так, щоб Вам аплодували стоячи. Дрогобич: Коло, 2013. 258 с.

15. Лідерство та командотворення. Методичні вказівки для підготовки та організації практичних занять та самостійної роботи студентів освітнього рівня (ОР) «Бакалавр» усіх форм навчання. Біла Церква, 2018. 65 с.

16. Мармаза О. І., Храмцова А. Ю. Формування професійного іміджу педагога як управлінська проблема. *SCIENTIFIC BASES OF MODERN INVESTIGATION*. 2022. С. 92-95.

17. Міщенко М. С., Поліщук О. Р. Формування професійного іміджу майбутнього вчителя. *Психологічний журнал*, 2019. № 2. С. 48-55.

18. Навроцька М. М. Розвиток професійного іміджу педагога в системі післядипломної педагогічної освіти : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Тернопільський нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка. Тернопіль, 2019. 252 с.

19. Самоактуалізація викладача-філолога : акмеологічний аспект професійно-педагогічної діяльності : монографія : кол. авторів (К. Климова, А. Плечко, Д. Куриленко, О. Вознюк, Н. Щерба, О. Гордієнко, Л. Шевцова) / за ред. К. Климової. Житомир : Вид-во Поліського національного університету, 2022. 220 с.

20. Серман Л. І. Педагогічні умови формування професійного іміджу у майбутніх учителів іноземної мови. дис. ... канд. пед. наук зі спеціальності : 13.00.04 / Рівненський державний гуманітарний університет. Рівне, 2020.

21. Смірнитська Л. В. Естетичне формування прибудинкових територій. *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. 2016. № 44. С. 207-211.

22. Стонога А. О. Процес формування педагогічного іміджу. *Проблеми інженерно-педагогічної освіти*, 2018. № 58. С. 143-148.

23. Стонога А. Особливості використання психолого-педагогічного інструментарію при формуванні педагогічного іміджу. 2018. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2018.140509>

24. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.